



fondo  
sociale europeo

## Risorse umane 4.0: strumenti nell'era digitale a supporto delle attività di selezione

**Destinatari:** Il corso è rivolto ad imprenditori, manager e professionisti delle Risorse Umane.

**Scopo del corso:** Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per approcciare al meglio il tema delle risorse umane, quale componente fondamentale all'interno di ogni organizzazione aziendale, focalizzando l'attenzione sulle attività di SELEZIONE e COMUNICAZIONE.

### Argomenti:

- Il contesto di riferimento del percorso formativo;
- Selezione del personale;
- Tecniche e nuovi strumenti: social e digitale, LinkedIn, Social recruiting e marketing strategico;
- Employer branding, employer advocacy: perché è importante la comunicazione aziendale per gestire le persone;
- Welfare, Smart working: esempi ed opportunità (anche fiscali);
- Social Responsibility: le radici dell'azienda, il territorio;
- Verifica finale.

Il corso si conclude con una prova finale di verifica dell'apprendimento somministrata ad ogni partecipante (caso studio), finalizzata a valutare le conoscenze teoriche e le competenze tecnico-operative apprese.

**Test Finale:** La prova finale consiste in un caso studio dove si richiede di selezionare un candidato utilizzando le tecniche e i nuovi strumenti social e digitali, quindi di analizzarne il CV ed il successivo report di colloquio, evidenziandone punti di forza, aree di miglioramento ed eventuali discrepanze.

**Durata:** 20 Ore

**Orario:** Diurno

**Certificazione:** Validazione delle competenze